

## **SERVIZIO di RECAPITO ELETTRONICO DELLE FATTURE DHL Express (Italy) Srl**

Gentile Cliente,

al fine di poter usufruire del servizio di invio elettronico delle fatture e note credito, messo a disposizione dalla società DHL Express (Italy) S.r.l. (di seguito "DHL"), occorre essere titolari di uno o più contratti relativi ai servizi di trasporto Time definite o Day definite, nazionali o internazionali.

L'accesso al servizio di invio elettronico delle fatture, prevede una preventiva registrazione nell'area riservata di "e- billing". Effettuando tale registrazione, il Cliente potrà:

- 1 - Ricevere da DHL (tramite posta elettronica,) la comunicazione delle fatture/note credito emesse;
- 2 - Visualizzare le tue fatture periodiche accedendo direttamente alla sua area riservata nello spazio "profilo personale" di e- billing;
- 3 - Stampare le fatture su supporti cartacei e, conservarle secondo le vigenti normative di legge in materia fiscale;

Il servizio di recapito elettronico delle fatture tramite il sito DHL è avviato in forma sperimentale: DHL si riserva la facoltà di recedere in qualsiasi momento dall'iniziativa, o di modificarne i contenuti, previa preventiva comunicazione elettronica a tutti gli iscritti.

Chiunque intenda accedere all'utilizzo del Servizio deve preventivamente registrarsi quale utente del Servizio (di seguito, "Utente" o "Utenti") secondo le indicazioni del successivo punto 2 e deve accettare le Condizioni Generali di seguito descritte.

### 1. Descrizione del Servizio

Il servizio di recapito elettronico delle fatture, emesse per il pagamento dei servizi di trasporto, consente all'Utente: di ricevere la fattura via email e di accedere alle proprie fatture, utilizzando l'area riservata del sito DHL "profilo personale". Le fatture saranno emesse da DHL con la periodicità, la valenza fiscale e secondo le norme e condizioni previste nei contratti time definite o day definite di cui l'Utente è titolare.

Il file non modificabile, in formato grafico, contenente l'immagine della fattura verrà archiviato su supporto informatico per un periodo non inferiore a 10 anni.;

Tale file verrà messo a disposizione dell'Utente tramite un apposito link nella sua area riservata, "Fatture", utilizzando i meccanismi di controllo di accesso e protezione della privacy ex D.L.gs 196/03 già implementati per l'area riservata

DHL provvederà a trasmettere al cliente tramite l'invio di un e-mail, spedito all'indirizzo specificato dall'Utente, l'immagine della fattura. Sarà cura dell'Utente accedere alla fattura e stamparla, ai fini di conservazione e registrazione contabile cartacea così come previsto dalla normativa vigente;

La fattura rimarrà accessibile on line per almeno 12 mesi a far data dalla pubblicazione.

DHL declina ogni e qualsivoglia responsabilità derivante da una cattiva cura avuta dal cliente nella conservazione del documento o utilizzo di carta scadente o non in grado di trattenere l'inchiostro sulla medesima per i tempi prescritti dalla vigente normativa.

## 2. Registrazione

2.1. Per registrarsi come Utente ed accedere all'utilizzo del Servizio descritto al punto 1) è necessario compilare l'apposito modulo che apparirà sul video al momento della scelta dell'opzione "Registrati".

2.2. Completando la procedura di Registrazione e facendo clic sul pulsante "Accetto", l'Utente dichiara di avere attentamente letto ogni parte del documento ed espressamente accettato tutti i termini e le condizioni d'utilizzo dei Servizi, qui di seguito espressamente indicate.

## 3. Trattamento dei Dati Personali (ai sensi del Decreto Legislativo 30/06/2003 n.196 c.d. legge Privacy)

3.1. In applicazione della sopra citato Dlgs 196/03, ai sensi dell'art. 13, DHL informa che:

i) i dati trattati sono quelli relativi alla gestione del rapporto contrattuale DHL Time definite o DHL day definite già in essere.

ii) i trattamenti dei dati avranno la finalità di consentire una più agevole e rapida consultazione delle informazioni inerenti i contratti stipulati o per ricevere i servizi informativi sulle iniziative commerciali promosse da DHL tramite la consultazione del sito [www.dhl.it](http://www.dhl.it) o direttamente sulla casella di posta elettronica;

iii) i dati personali, raccolti e conservati in banche dati di DHL, non saranno oggetto di diffusione o comunicazione, se non nei casi previsti dalla legge e con le modalità da questa consentite.

iv) quale soggetto interessato il Cliente ha facoltà di esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del Dlgs. 196/2003 ed in particolare di avere conferma dell'esistenza di dati, di ottenere la cancellazione dei dati trattati in violazione della menzionata legge e di ottenere l'aggiornamento e la rettifica dei dati personali, secondo le modalità e nei casi previsti dalla legge stessa.

3.2. titolare del trattamento dei dati in questione è DHL Express (Italy) S.r.l..

3.3. L'Utente dichiara e garantisce che i propri dati personali forniti a DHL sono corretti, veritieri ed aggiornati. L'Utente si impegna, inoltre, ad aggiornare tempestivamente i dati registrati affinché questi siano costantemente aggiornati, completi e veritieri.

#### 4. Avvisi e messaggi promozionali

4.1. Con l'accettazione del presente accordo, l'Utente manifesta il proprio libero ed incondizionato consenso a ricevere periodicamente messaggi di posta elettronica contenenti pubblicità, materiale promozionale, annunci interni, iniziative promozionali, comunicazioni commerciali da parte di DHL.

#### 5. Divieto di rivendita o di uso commerciale dei Servizi

Il diritto dell'Utente di usare i Servizi è personale e non cedibile. All'Utente è fatto divieto di rivendere o fare qualsiasi altro uso commerciale dei Servizi, senza il consenso scritto di DHL.

#### 6. Modifiche delle Condizioni Generali

L'Utente autorizza espressamente DHL ad inviargli al proprio indirizzo di posta elettronica, le Condizioni Generali, le eventuali condizioni particolari e tutte le successive modificazioni, che costituiscono tutti i termini contrattuali di prestazione dei Servizi. L'Utente si impegna a stampare su carta o su un adeguato supporto duraturo e a conservare le Condizioni Generali e tutte le successive modifiche delle stesse che venissero ad esse in seguito apportate. L'uso di anche solo un Servizio da parte dell'Utente costituirà una conferma della sua volontà di aderire alle Condizioni Generali, alle eventuali condizioni particolari e alle relative successive modifiche. DHL si riserva il diritto di modificare le Condizioni Generali, previa comunicazione agli Utenti tramite un messaggio sullo schermo di avvio prima del successivo

uso di uno dei Servizi. L'Utente avrà facoltà di recedere dal servizio in caso non intenda accettare tali nuove condizioni, secondo le modalità indicate al successivo punto 11.

## 7. Diritti di proprietà di DHL

7.1. L'Utente riconosce espressamente che tutti i diritti di proprietà intellettuale, tutelabili sulla base delle norme relative al diritto d'autore o di altre disposizioni, fra cui, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, know-how, codice sorgente, software, hardware, progetti, applicativi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati e simili, relativi ai Servizi, ai dati e agli altri materiali provenienti da DHL o comunque messi a disposizione dell'Utente da parte di DHL in forza delle Condizioni Generali sono e restano di titolarità di DHL o di soggetti di cui la medesima è legittima licenziataria.

7.2. L'Utente riconosce, infine, che tutti i contenuti (software, immagini, grafica, fotografie, musica, suono, video, testi) della corrispondenza promozionale presentata all'Utente, sono protetti dalle norme vigenti in materia di diritti d'autore, marchi di fabbrica, dai marchi del servizio, da brevetti o da altri diritti proprietari e leggi. L'Utente non potrà, pertanto, copiare, riprodurre, distribuire tale contenuto senza esplicita autorizzazione da parte di DHL.

## 8. Limitazione di responsabilità

8.1. DHL declina ogni responsabilità per le eventuali pretese dell'Utente relative all'impossibilità di utilizzare il Servizio per qualsiasi ragione. DHL non assume responsabilità per danni, pretese o perdite, dirette o indirette, derivanti all'Utente per il mancato e/o difettoso funzionamento delle apparecchiature elettroniche dell'Utente stesso o di terzi, inclusi gli Internet Service Providers, di collegamenti telefonici e/o telematici non gestiti direttamente da DHL o da persone di cui questa debba rispondere. DHL non potrà essere ritenuta inadempiente alle proprie obbligazioni, né responsabile dei danni conseguenti alla mancata prestazione del Servizio a causa dell'errato o mancato funzionamento del mezzo elettronico di comunicazione per cause al di fuori della sfera del proprio prevedibile controllo, compresi, in via esemplificativa, incendi, disastri naturali, mancanza di energia, indisponibilità delle linee di collegamento telefoniche o di altri fornitori dei servizi di rete, mal funzionamento dei calcolatori ed altri dispositivi elettronici, anche non facenti parte integrante della rete Internet, mal funzionamento dei software installati dall'Utente, nonché da azioni di altri utenti o di altre persone aventi accesso alla rete.

8.2. Fermo restando quanto indicato al precedente articolo 8, l'Utente prende atto ed accetta che DHL non potrà in alcun caso considerarsi responsabile per qualsiasi tipo di danno, diretto o indiretto, derivante all'Utente ovvero a terzi. (i) dall'uso o dalla impossibilità di utilizzare il Servizio; (ii) dalla eventuale interruzione del Servizio; (iv) da

accesso non autorizzato ovvero da alterazione di trasmissioni o dati dell'Utente, incluso, tra l'altro, l'eventuale danno, anche economico, dallo stesso Utente eventualmente subito per mancato profitto, uso, perdita di dati o di altri elementi intangibili.

## 9. Manleva

9.1. L'Utente si impegna ad utilizzare il Servizio esclusivamente per scopi leciti e ammessi dalle vigenti disposizioni di legge applicabili, dagli usi e consuetudini, dalle regole di diligenza, in ogni caso senza ledere diritti di qualsivoglia terzo, utente del mezzo di comunicazione o meno, e ponendo particolare riguardo alle norme di protezione dei dati, alle leggi in materia di protezione della proprietà intellettuale e industriale ed alla normativa in materia di telecomunicazioni.

## 11. Diritto di Recesso dell'Utente

11.1. L'Utente prende atto che le Condizioni Generali sono comunque soggette alla normativa vigente sulla protezione dei consumatori in materia di contratti a distanza, tenendo conto della gratuità dei Servizi, fatta eccezione per i personali costi relativi all'installazione e/o di connessione telefonica o telematica relativi alla rete Internet, che sono ad esclusivo carico dell'Utente. Ne consegue che è riconosciuto all'Utente il diritto di recedere, senza alcuna penalità, entro 10 giorni lavorativi decorrenti dal giorno della Registrazione, mediante l'invio di una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo [ebillingcmf.td@dhl.com](mailto:ebillingcmf.td@dhl.com) successivamente confermata per iscritto per via fax al n°: +39.02.57790898\_

11.2. Fatto salvo quanto sopra detto, l'Utente potrà comunicare la propria volontà di recedere dall'accesso all'utilizzo dei Servizi in qualsiasi momento con le modalità indicate all'art. 11.1.

## 12. Sospensione, Interruzione ed Integrazione del Servizio da parte di DHL

Il Servizio viene fornito a tempo indeterminato. DHL potrà in ogni momento, e senza nessun preavviso, sospendere o interrompere definitivamente l'erogazione del Servizio. In particolare, DHL potrà interrompere l'erogazione del Servizio, con effetto immediato e senza bisogno di comunicazione preventiva, nel caso in cui l'Utente violi i termini e le condizioni applicabili al Servizio. DHL potrà in ogni momento procedere a modificare od integrare i contenuti del Servizio per adeguarli alle vigenti o future normative di legge in materia di Fatturazione Elettronica. In tal caso DHL ne darà preventiva comunicazione, per via elettronica, agli Utenti per i quali è previsto in questo caso di poter recedere ai sensi e nei modi di cui al precedente art. 11.1 .

### 13. Legge applicabile e foro competente

13.1. Il presente accordo è regolato dalle leggi dello Stato Italiano.

12.2 Qualunque controversia, comunque derivante od occasionata dal presente accordo anche per ciò che concerne l'interpretazione, esecuzione o risoluzione dei rapporti ad esso inerenti sarà devoluta all'esclusiva competenza territoriale del foro di MILANO, in deroga all'ordinaria competenza territoriale e con l'espressa esclusione di ogni altro foro previsto anche in via alternativa o sussidiaria (sia foro generale che facoltativo ex art. 20 c.p.c.).

13.2. Nel caso in cui alcune delle disposizioni contenute nel presente accordo fossero ritenute invalide, nulle e/o, comunque non applicabili in forza delle vigenti disposizioni di legge, le restanti dovranno comunque considerarsi pienamente valide ed efficaci.